

Droit des contrats et responsabilisation des plateformes: quels enseignements peut-on tirer du droit français de la consommation?

Sabine Bernheim-Desvaux , maître de conférences HDR à l'université d'Angers

Membre du pôle Contrats, consommation et commerce électronique de *Trans Europe Experts*

Membre de la Commission d'évaluation et de contrôle de la médiation de la consommation

Le contenu des règles du Code de la consommation visant à responsabiliser les plateformes numériques

- **La responsabilisation des plateformes liée à leur influence sur la décision de contracter de l'utilisateur-consommateur**
 - *La responsabilisation des plateformes par les outils classiques du droit des contrats*
 - *La responsabilisation des plateformes par le recours au droit souple, hors du droit des contrats*
- **La responsabilisation des plateformes liée à leur rôle de régulateur dans l'économie numérique**

L'effectivité des règles du Code de la consommation visant à responsabiliser les plateformes numériques

- **Les facteurs d'ineffectivité des règles**
- **Les remèdes à l'ineffectivité des règles**